

# 用影像铸牢中华民族共同体意识

——滇西科技师范学院“滇西民族志影像创作工作室”工作案例

## 一、项目主体与思路

### （一）项目主体

滇西民族志影像创作工作室成立于2015年，是在学校党群工作处、学务处指导下成立的网络宣传和思想教育平台，也是滇西科技师范学院第一个“师徒制”影视工作室，于2023年获批中国科学技术协会学风传承工作室，成员主体为滇西科技师范学院亚洲微电影学院学生。近年来，为深入贯彻学习党中央精神，推进习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育进一步深入青年学生，引导青年学生努力培育和践行社会主义核心价值观，工作室师生的创作始终以铸牢中华民族共同体意识为主线，以边疆民族地区脱贫攻坚、乡村振兴、民族团结为主要选题方向，深耕滇西民族文化进行寒暑假课题调研、微电影、纪录片、短视频创作。产出了一批批优秀的作品，多次荣获全国大学生广告艺术大赛、全国大学生网络文化节、国际大学生微电影盛典、中国高校影视学会学院奖、全国大学生互联网+创新创业大赛、中国纪录片学院奖、广州国际纪录片节、亚洲微电影艺术节等节展奖项，部分作品被国家图书馆、中国人民大学人类学影像库、云南省民族博物馆及多家地方文化馆收藏，使边疆高校校园文化和思政教育工作有了更加具体、鲜活、有力的载体，一个弘扬正能量，讲述滇西故事，传播滇西声音的平台正在形成。

### （二）实施思路

学校所在地临沧市，地处祖国西南边陲、中缅通衢，是中国进入印度洋最便捷的陆上通道，是面向南亚东南亚国际传播的前沿阵地，在国家“一带一路”战略建设中具有明显的区位优势。临沧全市总人口260万，有23种少数民族，少数民族占总人口的41.1%，有着极其丰富的民族文化资源。滇西民族志影像创作工作室以微电影、纪录片、短视频为主要形式，引导青年学子在新征程中用影像铸牢中华民族共同体意识，继续凝聚共同团结奋斗、共同繁荣发展的磅礴力量，增强文化自信，提高民族向心力，秉持“视频内容精品化、思政教育精准化”理念，坚持传递正能量、弘扬主旋律、唱响好声音，不断引领校园新风尚，用镜头记录新时代边疆各族人民守望相助、交往交流交融的临沧故事。

## 二、实施方法和过程

以锻炼学生“脚力、眼力、脑力、笔力”为目标，将课程思政融入影视实践，激励边疆青年大学生进一步坚定“听党话、跟党走、立大志、明大德、成大才、担大任”的信念，提升学生的实际操作能力和职业素养，探索“工作室+社团”的组织模式，成立了滇西科技师范学院第一个传媒专业社团——临视传媒社，社团成员作为工作室的候补力量，新生从入校加入社团，可选择加入临视传媒社新媒体编辑部、摄录部、后期制作部、组织外联部，形成了“老师带学生”“老生带新生”的传帮带机制，按专业基础和特长分为编导组、摄录组、后期组，每个部门设组长和副组长，根据具体实践项目分配编导、摄像、剪辑、灯光、录音、场记等岗位，进行模块化培养。从2017年开始，为了营造滇西科技师范学院的影视文化氛围，工作室连续5年组织广州（国际）纪录片节金红棉高校巡展、AME全国高校影视作品展及抖音剪映创作营等大型活动。滇西民族志影像创作工作室在实施过程中紧抓网络新媒体发展机遇，把握新媒体传播特点，适应Z世代碎片化阅读和接受知识的习惯，采用微电影、短视频、纪录片等形式开展思政教育和文化建设，提升渗透力和接受度。

### （一）选题策划阶段

工作室指导老师结合从业经验和教学经验，负责选题过程中的方向把控与内容筛选，帮助学生在选题时明确目标受众，了解他们的需求和兴趣，确保项目前期策划的专业性、完整性、准确性和高效性。引导学生进行前期调研，了解相关领域的前沿动态和现实问题，以便在选题中体现时代性和社会性。将学生们的被动接受转化为自觉学习探索，鼓励学生选取紧跟时代步伐、紧扣时事热点。2021年8月19日，习近平总书记给云南省临沧市沧源佤族自治县边境村的老支书们回信，勉励他们发挥模范带头作用，引领乡亲们建设好美丽家园，维护好民族团结，守护好神圣国土。2022年，为迎接党的二十大胜利召开，工作室指导教师带领学生结合边疆区位优势，结合2021年“八月回信”精神，发挥纪录片的“献礼”价值，聚焦党的二十大主题，与中国教育电视台合作，以集体创作的智慧和巧思，创作了以“感悟总书记回信精神，唱响边疆青年心声”为主题的音乐思政微纪录片《青春飞扬的歌》，该纪录片以我校傣族学生李朝亮参与社会实践的经历为切入点，主创团队跟随他前往临沧市耿马傣族佤族自治县，调研少数民族的音乐生态，并记录他用脚步丈量佤山大地、寻访音乐人和非遗传承人的过程，这

个选题融合了党的二十大主题和边疆青年的心声，该片于 2022 年 12 月在中国教育电视台一套黄金时段播出。

## （二）脚本创作阶段

指导教师主导召开每周的选题会议，充分讨论创作选题内容的准确性和全面性，鼓励学生进行头脑风暴，收集和整理与选题相关的素材和灵感，以帮助他们构建有力的故事框架，明确叙事主题，进一步指导学生制定拍摄计划、理清故事线索，强调各类型创作形式的侧重点，重视课程思政点挖掘及人物塑造和情感表达，以使观众能够与故事中的人物产生情感共鸣。编写文字脚本阶段，指导学生明确叙事的重点及细化具体执行的拍摄大纲，分镜头脚本创作阶段，要充分考虑人物调度和摄影机调度的合理性，无论是微电影、短视频、纪录片，还是新闻写作，从个体认知到凝练为团队作品的最终呈现，指导教师要引导学生感受时代洪流与脉动在边疆少数民族地区的感应与回响。

## （三）创意执行阶段

在学生创意执行的阶段，指导学生团队搭建并选择合适的机器设备。结合“工作室+社团”模式，鼓励低年级的同学积极参与，以“老生带新生”的传帮带形式，培养学生的创造力和团队合作精神，在真实的创作状态中消化课堂所学，强调创作过程中的现场意识、细节意识，如服装、道具、场景搭建等，以提升作品的真实感和质感。首先，确保明确拍摄项目的性质、用途和目标受众，以便确定适合的拍摄方式和形式（例如微电影、短视频、纪录片等）。其次，在开拍之前，进行场地踩点，制定详细的拍摄计划。与项目方协调好拍摄计划后，进行前期拍摄准备工作。导演进行现场拍摄阐述，并制作顺场景等内容，还要提前安排重要戏份的演员和机位的走位。根据不同的拍摄场地选择适当的拍摄辅助设备，以确保画面质量和稳定性。在拍摄过程中要注重丰富景别和角度，满足后期剪辑的需求。同时，要注意人物和空间的关系，镜头推、拉、摇、移等运动要有目的性，并与片子的情绪、情节和气氛紧密结合。最后，摄像创作过程中要带着剪辑思维，要考虑到后期制作的需求。

## （四）后期宣传阶段

工作室作为校内的实践平台，各类型内容生产和传播的最终目的是服务于高校思想政治教育、传播时代精神。因此，在官方抖音的内容生产中秉持“内容为王”的创作导向，注重垂直内容输出，以栏目化思维，推出“接地气”的系列短

视频作品，展现边疆高校的办学理念，注重学校形象打造和典型人物塑造。紧扣热点话题，如开学季、毕业季、军训季、寒暑假社会实践等时间节点精心制作具有校园特色的热点话题类短视频，例如，2021年全国各地流行的建党百年快闪活动，各高校接力发布的短视频得到了全国范围内的大学生群体的深层关注，学生对这类新颖的爱国主义教育产生了心理认同，进而主动点击观看，并积极互动和评论，滇西民族志影像创作工作室创作的快闪短视频《阿佤人民唱新歌》在云南网发布。

### 三、主要成效与经验

#### （一）主要成效

滇西民族志影像创作工作室自2015年成立以来累计制作80余部微电影、纪录片，在第十三届中国高等院校影视学会学院奖、第十五届全国大学生广告艺术大赛、第十一届国际大学生微电影盛典、第十届亚洲微电影艺术节、第六届全国大学生网络文化节等节展中，学生作品获国家级一等奖5项，三等奖2项，优秀奖3项；省级一等奖9项，二等奖16项，三等奖20项，负责运营滇西科技师范学院官方抖音账号，运营两年来完成139条短视频作品，在各大新媒体网络平台的受众累计点击量超过400万次，由师生共同创作的音乐思政微纪录片《青春飞扬的歌》在中国教育电视台一套播出，工作室师生的实践成果形成了一定的社会影响力。

#### 1. 主要荣誉

工作室精耕细作、推广宣传，斩获国家级荣誉10项、省部级荣誉80余项，部分主要荣誉如下：

奖项级别	奖项等级	奖项名称	获奖作品	
国家级	一等奖	2023年中国高校影视学会第十三届学院奖、第十届亚洲微电影艺术节	《阿佤快跑》	
		第十五届全国大学生广告艺术大赛	《会跳舞的头发》	
		第十一届全国未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	《未来已来》	
	三等奖	第六届全国大学生网络文化节	《火焰与消防兵》	
		第十五届全国大学生广告艺术大赛	《五秒钟》	
		第六届全国大学生网络文化节	《雾都》	
	省级	优秀奖	第六届全国大学生网络文化节	《阿佤快跑》《凝视》《水利人的一天》
			第十一届全国未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	《未来已来》
		一等奖	第十一届全国未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	《拈高的天空》
			第十一届全国未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	《尊重女性性别平等》
第十一届全国未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛			《消除绝对贫困》	
第十五届全国大学生广告艺术大赛云南赛区			《我的新世界》	
第六届全国大学生网络文化节			《阿佤快跑》	
第六届全国大学生网络文化节			《水利人的一天》	
第六届全国大学生网络文化节			《火焰与消防兵》	
第六届全国大学生网络文化节			《凝视》	
二等奖			第十一届全国未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	《仰农—拒绝饥饿》《自然之灵》《没有买卖就没有杀害》《世界脱贫志在必得》《人与自然·和谐共生》《瑞龙迎春》《重拾》
			第十五届全国大学生广告艺术大赛云南赛区	《自由出入》《欲》《会跳舞的头发》《多种功能 为你创造更多可能》《赤尾，让爱更爱》
银奖			第六届全国大学生网络文化节	《雾都》《乡村振兴之班列》《我们的信仰》
			第九届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛	《速可智拍》
三等奖	第十一届全国未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	《海洋生物，关注保护》《零饥饿》《共情之心汇聚成形》《暴》《保护陆地生物，我们在行动》《优质教育》		
	第十五届全国大学生广告艺术大赛云南赛区	《你要的自由》《海之大 canva可画》《微笑》《你想要的安全感》《来get你的新闻发美学》《HBN，让你发光前行！》《新“肌”遇》《小牙齿大作用，健康从口腔开始》《小葵花，伴孩子成长》《无所“胃”拒》		
		第六届全国大学生网络文化节	《爱的传递》《忆·考》《俯休人》《乡村振兴之曼来》	
优秀奖	第十五届全国大学生广告艺术大赛云南赛区	《治愈你的口腔》《五秒钟》《看得见的彩铃》《懂你所爱》《水润安心 一网打尽》《不断爱》《零负担，轻松爱》《拉扯》《自由自在》《让爱成为享受》		
		《End》《超重》等53个作品		



第十五届全国大学生广告艺术大赛颁奖现场



工作室学生微电影获中国高等院校影视学会第十三届学院奖一等奖



第十届亚洲微电影艺术节颁奖现场

## 2. 媒体报道

工作室自成立以来创作的《会跳舞的头发》《阿图快跑》《初心》《允涅》《阿佤人民唱新歌》《火车开进阿佤山》等作品，受到学习强国平台、央视频、云南网、今日临沧等媒体采访报道，思政微纪录片《青春飞扬的歌》在中国教育电视台黄金档播出。



该片由工作室指导教师罗金文担任编导，以“感悟总书记回信精神，唱响边疆青年心声”为主题，记录了傣族学生李朝亮以青春脚步丈量佤山大地，感悟回信精神，汲取奋进力量并融入音乐创作的故事。

### （二）工作经验

一是创新工作载体，用影像铸牢中华民族共同体意识。以铸牢中华民族共同

体意识为主线,用镜头聚焦边疆民族地区脱贫攻坚、乡村振兴和民族团结等主题,进行寒暑假课题调研、微电影、纪录片和短视频创作,用好本土红色文化资源,积极拓展思想政治教育阵地,用当下流行的短视频方式深入浅出地阐释社会主义核心价值观、民族团结等时代主题,潜移默化地帮助学生形成正确人生观价值观。

**二是立足现实热点,严把视频质量关。**精心策划视频选题,确保价值导向。由指导教师提供必要的技术支持,并负责内容指导、质量审核、渠道保障和设备支持,保证视频内容健康向上。学生分组完成作品的选题策划、脚本创作、创意执行、包装推广,用Z世代的话语范式和风格习惯讲道理,由被动为主动,变接受教育为自觉探索。

**三是用好“校媒”促实践,构建校内校外宣传格局。**校园媒体平台是高校思政实践教学的重要载体,充分发挥工作室和社团的教学外延功能,为学生搭建课外创作实践的平台。滇西民族志影像创作工作室视频作品通过微信抖音、快手、小红书、公众号、视频号等新媒体平台发布,可在手机移动端或电脑上观看,同时拓展到校园户外大屏,突破传统课堂的时间空间限制,进行润物细无声的思想政治教育,以深入浅出的方式普及科学知识,形成校内至校外的内外双循环传播格局。

#### **四、下一步工作计划**

下一步团队将继续坚持指导教师精细指导和深度参与,以提升传播力、引导力、影响力和公信力为目标,进一步深化工作室改革,努力将滇西民族志影像创作工作室打造成更有影响力的思政品牌。

**一是紧扣热点难点,提高教育针对性。**宣传思想工作要把握时效度,要选取最新最热关注度最高或者与受众自身关系密切的话题,才能吸引大众眼球,同时实现教育效果的最大化。未来,滇西民族志影像创作工作室视频创作将在内容选题上继续严守该标准、适时把握受众对信息的需求,为收获更大影响力和受众好评奠定坚实基础。

**二是创新表达方式,提高内容吸引力。**传统的课堂教学和文字图片阅读已经不能满足新媒体时代对思政工作的要求。滇西民族志影像创作工作室视频创作将进一步研究新的表达方式,如:校内活动的视频直播、图文直播,让内容更加有趣、更加通俗易懂,动态立体表现教育内容,增强思政工作感染力。此外,工作室将牢牢把握短视频作品短、频、快等特点,进一步开展创新网络思政工作模式

的研究，提高工作效能。

**三是加强矩阵联动，提高作品影响力。**新媒体时代各类信息纷繁复杂，良莠不齐，受众容易受到不良信息的蛊惑。滇西民族志影像创作工作室视频内容积极向上，传播主流价值，同时又符合新媒体的传播特点，受众数量可以不受限制，传播时空不受限制，为净化网络空间提供良好助力。下一步，团队将继续以扩大思政工作覆盖面，加强与校内外各媒体平台的联动，进一步扩大工作室作品在新媒体平台上的影响力，继续秉持“以赛促学 以赛促教”理念，鼓励师生创作的作品参加国内外相关节展的评选。

**四是激发基层创新活力，构建“表达共同体”。**新媒体时代，人人都有平等获取信息的权利，每个人都能在短时间内获取海量的信息；人人都有麦克风，个个都是通讯员，每个人都可以作为一个自媒体发声。因此，做好思政教育和思想宣传工作，不能仅仅依靠学工团队，一定要形成全员参与的“表达共同体”。团队后续要大力发动全校思政教师队伍，积极拓充用新媒体进行思政教育和思想宣传的队伍；当下，是一个视听的时代，要相信学生、依靠学生、培养学生，充分发挥青年学生主观能动性，激发他们的创意活力，聚势赋能引领青年发展。